

SALES GOSSSES

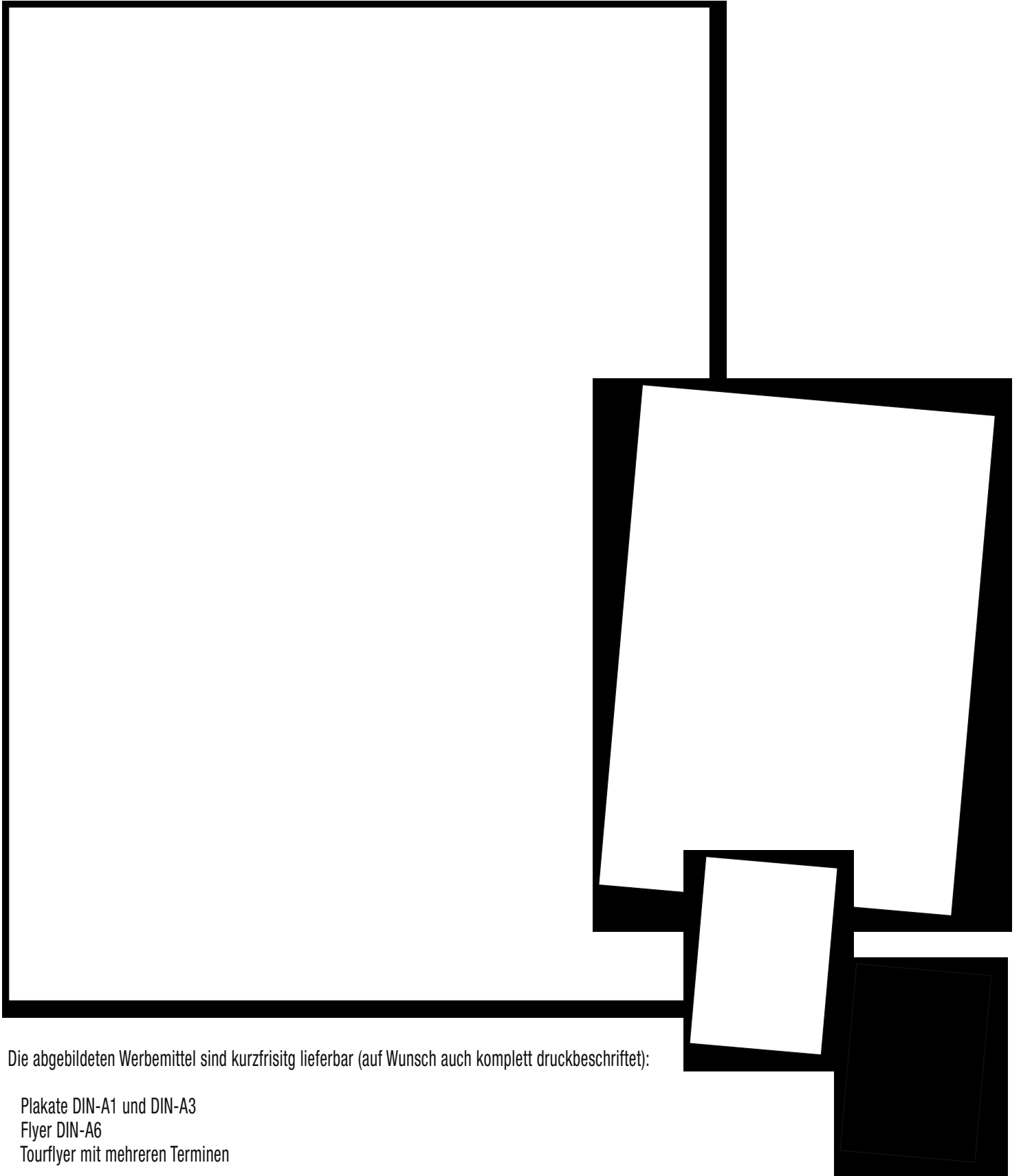


Rock et Pop français

www.sales-gosses.de

BAND-INFO

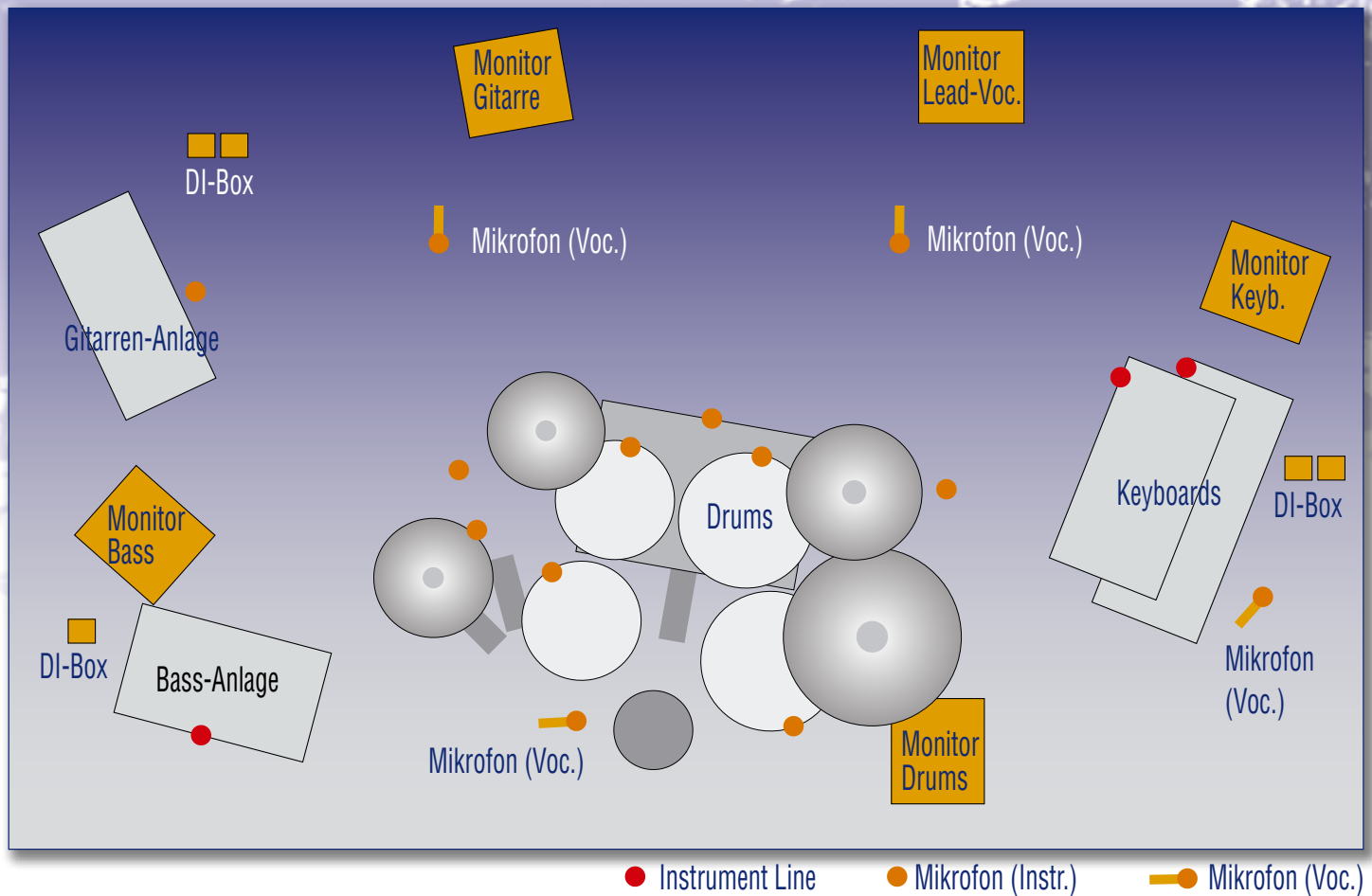
WERBEMITTEL



Die abgebildeten Werbemittel sind kurzfristig lieferbar (auf Wunsch auch komplett druckbeschriftet):

- Plakate DIN-A1 und DIN-A3
- Flyer DIN-A6
- Tourflyer mit mehreren Terminen

BÜHNEN-TECHNIK



Mikrofonierung:

Drums:	je nach Location 1–8 Mikros (Shure, 1 x BD / 1 x Snare / 1 x HH / 3 x Toms / 2 x Overheads)
Vocals:	4 x Shure SM 58 oder Beta 58
E-Gitarre:	1 x Shure SM 57
Akust. Gitarre:	2 x DI-Box (1 x 6-Str. / 1 x 12-Str.)
Bass:	1 x DI-Box
Keyboards:	2 x DI-Box

Die verwendeten Mikrofone sollten vorzugsweise von der Firma Shure sein. Es dürfen auch andere Hersteller verwendet werden, sofern diese qualitativ nicht schlechter sind.

PA:	der Größe der Location angemessen (mind. 1 KW pro Seite je 300 Zuhörer)
Monitor:	2–4-Wege Monitoring (3 Wedges, 1 Drumfill)
Front-Pult:	16–20 Kanal, 2–4 Aux-Wege
Effekte:	Delay, Reverb, Compressor, EQ (32) für Front und Monitor
Backline:	wird komplett von der Band gestellt
Licht:	möglichst mind. 4 x 4er-/6er-Bar PAR 64 oder dem Trend entsprechend (oder nach Absprache)

Muss SALES GOSES selbst für PA und Licht sorgen, fallen ggf. die Kosten hierfür (Equipment + Sound-Mischer) zusätzlich zur Gage an.

Für Rückfragen zur Technik: Christian Minuth, Tel.: 06272 912939, Mobil: 0170 1256321,
E-Mail: minuth@urz.uni-heidelberg.de oder minuth.hirschhorn@freenet.de



Savoir-vivre in Hirschhorn?

Wir Hirschhorer verstehen uns als enger Nachbar Frankreichs. Diese Nachbarschaft findet ihren Ausdruck beispielsweise in der jahrelangen lebendigen Städtepartnerschaft zwischen Château-Landon und Hirschhorn. Aber auch in der gegenseitigen Inspiration sowohl in kultureller wie auch kulinarischer Hinsicht. Ein Ausdruck kultureller Inspiration ist die Musik von Sales Gosses, die die französische Lebensart mit Rock, Pop und Liedern zum Tanzen und Träumen in unsere Kultur überträgt.

In Sachen Lebenslust und Lebensart hat Hirschhorn auch viel mit seinen französischen Nachbarn gemeinsam – denn auch die Hirschhorer leben das Savoir-vivre auf ihre Weise: Vielseitig. Kreativ. Anspruchsvoll. Eben Lebensart à la Hirschhorn.

Lebensart – savoir-vivre



Beispielsweise im **Kartoffelhaus** – wo man der auch in Frankreich hochgeschätzten Pomme de Terre ein kulinarisch-kreatives Denkmal setzt.

Oder bei **Debo 800°** – wo es auf dem Grill stets heiß hergeht, das Fleisch aber immer à point gegart ist. So wie es der Gast sich wünscht.



Oder im **Café am Rathaus** – wo Kaffee und Kuchen traditioneller Ausdruck deutschen Savoir-vivres sind – und Café au Lait nur eine von vielen Inspirationen.

Im **Hotel zur Krone** kommt die Hirschhorer Lebensart zur himmlisch inspirierten Ruhe – und lässt sich am nächsten Morgen mit einem Petit Déjeuner wieder neu beleben. Merveilleux!



Impressum:

Herausgeber: Altstadt Plus GmbH,
Grabengasse 11, 69434 Hirschhorn
Geschäftsführer: Michael Trost
E-Mail: info@altstadt-plus-hirschhorn.de



www.kartoffelhaus-hirschhorn.de
www.bydebo800.de
www.kaffeemanufaktur-hirschhorn.de
www.krone-hirschhorn.de

SALES GOSES

Christian Minuth · Ritterweg 9 · 69434 Hirschhorn

+49 (0)6272 912939 · minuth.hirschhorn@freenet.de · www.sales-gosses.de